

Утверждаю  
Заместитель Руководителя  
Исполкома ОНФ  
И.Ю. Кастюкевич  
«\_\_\_» декабря 2020 года

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении всероссийского конкурса «Кино по-настоящему»**

### **I. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения всероссийского конкурса видеороликов «Кино по-настоящему» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится командой «Молодёжки ОНФ» в рамках Международного дня кино.
- 1.3. Конкурс проводится «Молодёжкой ОНФ» при участии представителей ФГУП «Киноконцерн «Мосфильм».

### **II. Цели и задачи**

- 2.1. Основными целями проведения Акции являются:
  - Привлечение внимания к Российскому кинематографу;
  - Закрепление и углубление знаний о мире кино;
  - Духовно-нравственное воспитание молодёжи;
  - Организация творческого досуга.
- 2.2. Задачи проведения Акции:
  - Развитие медиа культуры, сохранение и преумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве;
  - Содействие развитию активной гражданской позиции и социальной инициативы в условиях организации социально-значимого досуга;
  - Совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганда творческой, позитивно-направленной деятельности среди молодёжи;
  - Развитие творческого потенциала, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

### **III. Сроки проведения**

- 3.1. Сроки проведения Конкурса: с 28.12.2020 по 18.02.2020.
- 3.2. Итоги Конкурса будут подведены не позднее «26» февраля 2021 года.

### **IV. Условия Конкурса**

- 4.1. В Конкурсе могут принять участие лица от 14 до 35 лет, отправившие работу и анкету участника на электронную почту [kinokonkurs@onf.ru](mailto:kinokonkurs@onf.ru), заполнив анкету участника и загрузив ее и ссылку на свою работу, загруженную на youtube. В теме письма необходимо указать выбранную тематику.

4.2. В рамках Конкурса участникам предлагается представить на оценку Конкурсного Жюри видеоролики, посвященные установленной тематике Конкурса.

4.3. Тематика Конкурса:

- «Добро по-настоящему»;
- «Семья – это важно»;
- «Герои нашего времени»;
- «Помогать по совести»;
- «Команда мечты».

4.4. Участники Конкурса самостоятельно выбирают тематику видеоролика, исходя из предложенных Организаторами.

4.5. Выбор жанра видеоролика остаётся за участниками Конкурса.

4.6. Задача участников:

- как можно точнее передать характер выбранной темы;
- всесторонне раскрыть смысл своей картины;
- учесть значение дальнейшего практического применения видеоматериала с целью создания позитивного фона в молодёжной среде.

4.7. Видеоролики, соответствующие обязательным требованиям, установленным настоящим Положением, будут рассмотрены Конкурсным Жюри.

4.8. Конкурсное Жюри определяет победителя Конкурса и двух призеров, которые награждаются призами и памятными подарками от организаторов и партнеров Конкурса.

4.9. От одного участника на рассмотрение Конкурсного Жюри принимается только 1 (Один) видеоролик.

## **V. Требования к конкурсным видеороликам**

5.1. Продолжительность видеоролика должна составлять не более 15 (Пятнадцати) минут.

5.2. Минимальное разрешение видеоролика – FullHD 1920px X 1080px.

5.3. Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохраняется в форматах - .mp4, .mov, .avi.

5.4. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие его целям и задачам.

5.5. На конкурс не принимаются:

- видеоролики рекламного характера;
- видеоролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей;
- видеоролики, не раскрывающие тему Конкурса.

5.6. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается. При этом участие автора в сюжете/ах видеоролика необязательно.

5.7. Для съёмки видеоролика можно использоваться любые необходимые вспомогательные материалы. Разрешено использование специальных программ и инструментов при съёмке и самостоятельном монтаже видеоролика.

## **VI. Критерии оценки**

6.1. Конкурсное Жюри даёт оценку видеороликам, которая осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность видеоролика (новизна, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность видеоролика;
- качество видеосъёмки, с точки зрения операторской работы;
- уровень владения специальными средствами видеомонтажа;
- эстетичность работы.